

Số: /KH-STTTT

Cần Thơ, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới, với thông điệp “Xét nghiệm là then chốt, vắc-xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát” trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Căn cứ Kế hoạch số 13/KH-TBTT ngày 22 tháng 9 năm 2021 của Tiểu ban Truyền thông - Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch COVID-19 về việc Truyền thông chống dịch COVID-19 với thông điệp “Xét nghiệm là then chốt, vắc-xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát” (từ ngày 23/9 đến ngày 30/9/2021);

Căn cứ Kế hoạch số: 196 /KH-UBND ngày 24 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 và tổ chức sản xuất kinh doanh phát triển kinh tế- xã hội khi thành phố trở lại trạng thái bình thường mới;

Căn cứ Công văn số 4111/UBND-HCTC ngày 23 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới;

Nhằm phát huy những kết quả đạt được trong thời gian qua, đồng thời để tiếp tục thực hiện công tác định hướng, cung cấp thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới, góp phần nhanh chóng đẩy lùi dịch bệnh, tạo vùng xanh bền vững trên toàn thành phố; Sở Thông tin và Truyền thông ban hành “Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới, với thông điệp “Xét nghiệm là then chốt, vắc-xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát” trên địa bàn thành phố Cần Thơ. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tập trung tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân thành phố nhận thức sâu sắc và thực hiện nghiêm túc các văn bản chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư; các Chỉ thị, Công điện, Kết luận của Thủ tướng Chính phủ, Trưởng ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch COVID-19; các yêu cầu của Bộ Y tế, của Thành ủy và UBND Thành phố Cần Thơ; Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19 thành phố Cần Thơ; các văn bản của Bộ TTTT về các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19;

- Phối hợp xử lý thông tin kịp thời, tạo điều kiện cho các cơ quan chức năng thực hiện kiểm tra, truy vết, dập dịch, đồng thời đảm bảo duy trì hoạt động, điều hành quản lý nhà nước, hoạt động sản xuất, kinh doanh ở địa phương, cơ

quan, đơn vị trong mọi tình huống và đảm bảo đời sống của cán bộ, đảng viên, Nhân dân trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền nhằm động viên, nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nêu cao tinh thần chủ động, ý thức tự giác cùng tham gia công tác phòng, chống dịch COVID-19; tạo không khí tin tưởng, thống nhất trong toàn Đảng, sự đồng thuận, đoàn kết toàn dân chống dịch, tin tưởng ủng hộ các giải pháp mạnh, tăng cường của Chính phủ, chính quyền địa phương nhằm sớm đưa cuộc sống trở lại bình thường mới.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát diễn biến tình hình dịch bệnh và sự chỉ đạo, định hướng của Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19 các cấp; kịp thời đấu tranh có hiệu quả, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, các tin giả, bịa đặt, gây ảnh hưởng tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch;

- Hình thức thông tin, tuyên truyền: tuyên truyền trên báo, đài Trung ương, địa phương, Cổng thông tin điện tử TP. Cần Thơ, trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh quận, huyện, xã, phường, thị trấn trên địa bàn TP. Cần Thơ và các hình thức phù hợp khác.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền đi thông điệp về chính sách phòng, chống dịch liên tục được điều chỉnh đúng hướng, phù hợp với diễn biến tình hình và điều kiện thực tế của địa phương; đặc biệt với việc lấy xã, phường, thị trấn làm “pháo đài”, người dân là chiến sỹ, là trung tâm phục vụ, là chủ thể phòng, chống dịch; đánh giá đúng nguy cơ dịch tễ để khoanh vùng phong tỏa, cách ly, giãn cách đến mức nhỏ nhất; chiến lược chống dịch lâu dài có 03 yếu tố: vắc-xin, xét nghiệm và điều trị (phủ nhanh tiêm vắc-xin; xét nghiệm nhanh, hướng đến tự xét nghiệm; điều trị từ sớm, từ xa, từ cơ sở); các nỗ lực và giải pháp kiểm soát tốt dịch song song với phương án, kế hoạch khôi phục hoạt động kinh tế - xã hội, đảm bảo an dân, an lòng doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước. Truyền thông ghi nhận, biểu dương những nỗ lực và kết quả của các địa phương có mô hình hay, cách làm tốt trong công tác phòng, chống dịch;

- Đầu tư tăng các bài, chương trình phân tích kỹ, bình luận sâu, ý kiến chuyên gia về các thông điệp chống dịch quan trọng: Biến thể Delta vừa lây lan nhanh, lại vừa kéo dài; chu kỳ ủ bệnh giờ kéo dài hơn, 18 ngày chứ không còn 14 ngày, nồng độ (tải lượng) virus hơn gấp 1.000 lần so với chủng ban đầu; khi mới nhiễm ít có biểu hiện, nhưng nếu chuyển từ nhẹ sang nặng thì lại xấu đi rất nhanh. Để chống lại con virus với 3 đặc thù mới này thì biện pháp chống dịch phải rất khác trước đây. Vì vậy, **xét nghiệm là then chốt để biết dịch. Xét nghiệm thì phải nhanh hơn tốc độ lây lan của virus**, để cách ly nhanh F0, nhanh chóng phân loại F0 để chăm sóc, điều trị phù hợp, hiệu quả. **Điều trị phải kịp thời, từ xa, từ sớm, từ ngay tại cơ sở**, giảm mạnh các ca chuyển biến nặng, giảm tỷ lệ tử vong. **Vắc - xin là “căn cơ”, tỷ lệ tiêm vắc-xin là yếu tố**

quyết định để “thích ứng an toàn có kiểm soát” trong trạng thái “bình thường mới”;

- Truyền đi thông điệp **“5K + vắc xin + xét nghiệm + ý thức người dân”**. Nhiều địa phương đã thực hiện nghiêm ngặt giãn cách, tăng cường giãn cách trong giai đoạn trước, hiện đang từng bước nới lỏng giãn cách, xác định “sống chung với COVID”, cần tăng cường khuyến cáo, nâng cao ý thức của người dân, không nên lơ là, chủ quan, xem nhẹ các biện pháp phòng, chống dịch, tránh tâm lý “xả hơi” sau thời gian dài giãn cách để bảo vệ thành quả chống dịch chung. Chống dịch hiệu quả cần hơn hết là ý thức của tất cả người dân, để chiến thắng dịch bệnh COVID thực sự là chiến thắng của Nhân dân.

2. Những việc cần tránh, cần làm trong thông tin tuyên truyền

- Giảm bớt lượng tin tức phản ánh không có chiều sâu về diễn biến dịch bệnh. Không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng. Không loan tin, giật tít lệch lạc về những vấn đề còn đang được bàn bạc, chưa có kết luận cuối cùng, tránh tạo tâm lý kỳ vọng thái quá hoặc bức xúc thái quá. Khi đưa tin ca nhiễm mới, cố gắng đưa các số liệu đó về với quy mô của các “pháo đài” để phù hợp với chủ trương “khoanh vùng nhỏ nhất có thể”. Ví dụ: thay vì nói “Cần Thơ có 3 ca nhiễm mới...” thì nói “Quận X, huyện Y, phường, xã Z phát hiện ca nhiễm mới”;

- Thông tin có phân tích nhiều hơn, lý giải kỹ hơn về các ý kiến chỉ đạo, kết luận, thông điệp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia liên quan đến những điều chỉnh, thay đổi giải pháp trong công tác phòng, chống dịch, để tạo sự đồng thuận, ủng hộ của Nhân dân; phân tích có căn cứ về sự cần thiết phải triển khai thần tốc xét nghiệm diện rộng, nhanh chóng phát hiện F0 để kịp thời chăm sóc, điều trị, phản biện lại quan điểm, suy nghĩ xuất phát từ những số liệu không chính xác, cho rằng xét nghiệm là tốn kém, không hiệu quả (mà không thấy rằng giãn cách kéo dài mà không có kết quả mới là thiệt hại lớn cho nền kinh tế, cho thu ngân sách). Phản ánh, phân tích, lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau ở một số địa phương, sự không thống nhất trong sử dụng biện pháp y tế và phi y tế giữa các địa phương, để từ đó có điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic;

- Tăng cường bài viết, chương trình truyền thông với chất liệu là số liệu đi kèm với phân tích cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định... Thông tin có tính tương tác, phù hợp để đảm bảo hiệu quả đối với đối tượng tiếp nhận và đo được hiệu ứng thông tin đưa ra. Đặc biệt cần dùng cách diễn đạt ngắn gọn, có tính khái quát cao. Khung giờ cần linh hoạt để tránh trùng lặp giữa các kênh phát thanh, truyền hình lớn. Chưa tuyên truyền nhiều về vắc-xin cho trẻ em và vắc-xin nhắc lại (booster). Hạn chế nói về “hộ chiếu vắc-xin”, vì trong Nhân dân số người chưa được tiêm vẫn còn nhiều;

- Truyền thông quản lý tốt “tâm lý kỳ vọng” của người dân và toàn xã hội trong bối cảnh dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, trong khi chưa đủ vắc-xin để phủ nhanh và rộng; ủng hộ tâm thế “bình tĩnh sống để chống dịch lâu dài”;

- Thông tin việc triển khai các giải pháp, ứng dụng công nghệ bắt buộc

dùng chung toàn quốc trong phòng, chống dịch COVID-19 có tích hợp tất cả các thông tin thiết yếu về danh tính, tình trạng dịch tễ, chứng nhận tiêm chủng, xét nghiệm, các tiêu chí an toàn khác... để người dân hiểu, đồng thuận và tự nguyện thực hiện;

- Tuyên truyền, vận động và huy động mọi người dân tham gia công tác phòng, chống dịch, tích cực thực hiện các yêu cầu của chính quyền để sớm đạt các tiêu chí trong phòng, chống dịch, như: tiêm vắc-xin, xét nghiệm đầy đủ theo yêu cầu, khai báo y tế thường xuyên và trung thực;

- Chủ động, kịp thời phản hồi, giải thích, điều chỉnh các thông tin trên mạng xã hội gây tâm lý bi quan, tiêu cực, tạo tâm lý kỳ vọng không có cơ sở; phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch COVID-19.

3. Phương thức thông tin, tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền qua các cơ quan báo chí: xây dựng chuyên mục, chuyên đề, chương trình, các tin, bài về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên các kênh chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình TP Cần Thơ, trang Báo Cần Thơ; các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương khác có Văn phòng đại diện đóng trên địa bàn; báo điện tử, trang thông tin điện tử, Cổng Thông tin điện tử TP Cần Thơ và các sở, ngành, quận, huyện, cùng các hình thức phù hợp khác;

- Thông tin, tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: tăng cường tần suất, thời lượng để thông tin tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên hệ thống các đài truyền thanh quận, huyện, xã, phường, thị trấn. Triển khai phương thức tuyên truyền miệng, phát tài liệu, tờ gấp, tờ rơi thông qua việc sử dụng đội ngũ cán bộ thông tin cơ sở;

- Thông tin, tuyên truyền qua Email, nhắn tin SMS, qua Zalo, Fanpage và các hình thức phù hợp khác để người dân biết, phối hợp tích cực trong việc thực hiện phòng, chống dịch bệnh COVID-19;

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 vào các hội nghị, hội thảo, sinh hoạt chi bộ và các phương thức khác...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước của các cơ quan, đơn vị chỉ cho công tác thông tin, tuyên truyền.

2. Các cơ quan báo chí địa phương được lấy từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của đơn vị mình và nguồn tài trợ khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phòng Thông tin- Báo chí-Xuất bản:

- Thường xuyên theo dõi chỉ đạo, cung cấp thông tin cho Văn phòng đại diện các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương khác đóng trên địa bàn; Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TT và Truyền thanh quận, huyện thực hiện thông tin, tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư; các Chỉ thị, Công điện, Kết luận của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch COVID-19; các báo cáo, văn bản hướng dẫn của Bộ Y tế; của Thành ủy và UBND thành phố Cần Thơ và Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch các cấp.

- Phối hợp cơ quan chức năng, cơ quan báo chí tuyên truyền đấu tranh, phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái của các thế lực thù địch lợi dụng tình hình dịch bệnh để gây mất đoàn kết trong Đảng, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc và chống những hành vi vi phạm pháp luật... Theo dõi thông tin và đánh giá công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Chủ trì thẩm định nội dung tài liệu để thực hiện việc cấp giấy phép xuất bản tài liệu tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Phối hợp với cơ quan liên quan tổ chức các buổi họp báo thông tin về tình hình phòng, chống dịch bệnh COVID-19 (nếu có).

b) Thanh tra Sở Thông và Truyền thông: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi chặt chẽ các nội dung thông tin trên báo chí, mạng xã hội để kịp thời phát hiện, xử lý triệt để các hành vi của các đối tượng, thế lực thù địch xuyên tạc, chống phá công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo quy định của pháp luật.

c) Phòng Công nghệ thông tin, Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông TP.Cần Thơ:

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch bệnh và phục vụ quản lý điều hành của thành phố;

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, phát hiện, chặn lọc các nội dung thông tin xấu, độc trên môi trường mạng và có biện pháp xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật. Đồng thời, đảm bảo an toàn thông tin cho các website của thành phố để thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh COVID-19 được xuyên suốt;

- Hỗ trợ triển khai hệ thống hồ sơ sức khỏe, quản lý tiêm chủng, đồng thời đẩy mạnh truyền thông để người dân chủ động đăng ký tiêm ngừa qua nền tảng tiêm chủng <https://tiemchungcovid19.gov.vn>;

- Tổng hợp, theo dõi thông tin xác minh, xử lý phần mềm tokhaiyte.vn đối với các thông tin khai báo y tế bất thường và phản ánh của người dân của các UBND quận, huyện để xử lý;

- Tiếp nhận tổng hợp tình hình phản ánh qua các kênh Hệ thống Dịch vụ công 1022;

- Quản trị cập nhật tin fb.com/sottttcantho.

d) Phòng Bưu chính- Viễn thông:

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông thực hiện nhấn tin tới các thuê bao điện thoại di động về việc phòng, chống dịch bệnh COVID-19; đồng thời đảm bảo thông tin, liên lạc thông suốt (Nghiên cứu thay đổi cách thức và thông điệp gửi đến các thuê bao phù hợp với tình hình mới tại các địa phương).

- Phối hợp rà soát nhu cầu, mức độ ưu tiên cần trích xuất dữ liệu di động để cung cấp thông tin truy vết qua di động;

- Hoàn thành triển khai phủ sóng các vùng lõm chưa có kết nối Internet di động tại các địa phương đang tiếp tục thực hiện giãn cách xã hội để phục vụ giảng dạy và học tập trực tuyến của giáo viên, học sinh.

đ) Văn phòng Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì phối hợp với đơn vị liên quan chuẩn bị các điều kiện cần thiết như: Hội trường, bàn ghế, âm thanh, ánh sáng, máy chiếu, nước uống đại biểu, in ấn tài liệu, phát hành giấy mời, kinh phí... để tổ chức các cuộc họp báo khi có yêu cầu.

2. Cổng Thông tin điện tử thành phố; Cổng Thông tin điện tử của các sở, ngành, quận/huyện: Phối hợp với các sở, ngành liên quan, các Quận ủy, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân quận, huyện xây dựng chuyên mục, cô đọng tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh COVID-19; tổ chức tuyên truyền bằng các phương thức thích hợp, có hiệu quả; kịp thời phản ánh, biểu dương các đơn vị, cá nhân, tổ chức có nhiều đóng góp tích cực cho công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh quận, huyện

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan, các Quận ủy, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân quận, huyện xây dựng các chương trình phát thanh, cô đọng tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh COVID-19; tổ chức tuyên truyền bằng các phương thức thích hợp, có hiệu quả; kịp thời phản ánh, biểu dương các đơn vị, cá nhân, tổ chức có nhiều đóng góp tích cực cho công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19;

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở tập trung sử dụng hệ thống loa truyền thanh, hệ thống loa di động... tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở nhưng không làm ảnh hưởng đến việc dạy, học trực tuyến của học sinh. Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã, phường, thị trấn (những kết quả đạt được, những vấn đề mới phát sinh); các giải pháp cụ thể về phòng, chống dịch (giãn cách, phong tỏa ở đâu, dừng giãn cách ở đâu, những việc người dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm). Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (dịch COVID-19 và các bệnh khác.), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hoá, thể thao.), các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện giúp đỡ những người, gia đình có hoàn cảnh khó khăn; các tấm gương tự lực, tự cường chiến thắng hoàn cảnh khó khăn, chiến thắng dịch bệnh. Tuyên truyền các kỹ năng tự phòng, chống dịch và bảo vệ cho mỗi người dân và mỗi gia đình, trong đó đặc biệt chú trọng nâng cao ý thức người dân trong phòng, chống dịch. Tuyên truyền

vận động người dân tích cực chấp hành các yêu cầu của chính quyền để sớm đạt các tiêu chí trong phòng, chống dịch như: tiêm vắc- xin, đi xét nghiệm, khai báo y tế thường xuyên và trung thực... Tuyên truyền chủ trương, biện pháp chống dịch mới thích ứng với điều kiện của địa phương đã thực hiện tiêm chủng diện rộng, các giải pháp, biện pháp cần người dân, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phải thực hiện khi thực hiện nói lỏng giãn cách xã hội (phương án, biện pháp đi lại an toàn, vận tải an toàn, sản xuất an toàn, học tập an toàn.), tạo tâm lý chủ động, lạc quan.

4. Đề nghị Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ

Phối hợp với các sở, ngành liên quan, các Quận ủy, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân quận, huyện xây dựng các chuyên đề, chuyên trang, tăng diện tích, thời lượng phát sóng tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh COVID-19. Tổ chức tuyên truyền thông qua các thể loại báo chí thích hợp, hiệu quả; kịp thời phản ánh, biểu dương các đơn vị, cá nhân, tổ chức có nhiều đóng góp tích cực cho công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19. Trong đó, tập trung các nội dung cơ bản sau:

- Thông tin kịp thời, có phân tích, lý giải kỹ về các ý kiến chỉ đạo, kết luận của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ liên quan đến công tác phòng, chống dịch, đảm bảo an sinh xã hội và kế hoạch đưa cuộc sống trở lại trạng thái “bình thường mới”;

- Thông tin về hiệu quả xét nghiệm, phân loại, cách ly, điều trị F0 ngay tại cộng đồng, tại gia đình, tại cơ sở y tế;

- Thông tin về tình hình, tiến độ giải quyết các nhu cầu về an sinh xã hội, cũng như công tác chuẩn bị các gói hỗ trợ, gói thực phẩm an sinh, gói thuốc an sinh....;

- Thông tin về các giải pháp góp phần tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp ở các địa phương, cụ thể: Chủ trương và kế hoạch miễn, giảm học phí năm học 2021-2022 của một số địa phương, kế hoạch đảm bảo sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, người lao động....

5. Đề nghị Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương khác đóng trên địa bàn thành phố

- Thông qua các loại hình, thể loại báo chí tích cực, chủ động hỗ trợ tuyên truyền bằng các phương thức thích hợp, hiệu quả. Nội dung thông tin tuyên truyền chính xác, kịp thời về tình hình dịch bệnh trên địa bàn và trên cả nước; chú trọng thông tin các kết quả tích cực, các mô hình tốt, cách làm hay với tinh thần chung tay, đồng hành cùng thành phố trong công tác phòng, chống dịch COVID-19; không bình luận, chia sẻ những thông tin chưa được cơ quan chức năng kiểm chứng, công bố liên quan đến tình hình dịch bệnh COVID-19 để tránh gây hoang mang dư luận;

- Tập trung tuyên truyền các chủ trương, giải pháp phòng, chống dịch COVID-19 của Chính phủ một cách nhanh nhất, chính xác và kịp thời, đặc biệt

là các giải pháp thu hút đầu tư nước ngoài; cung cấp thông tin đầy đủ để doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam có thể lên kế hoạch mở lại các hoạt động kinh doanh;

- Tiếp tục theo dõi, phản ánh kinh nghiệm của nước ngoài về phòng, chống dịch COVID- 19 như: Kinh nghiệm việc dỡ bỏ lệnh giãn cách xã hội; các nghiên cứu về hiệu quả của vắc-xin; về thí điểm mở lại hoạt động du lịch; thí điểm những chuyến bay với “hộ chiếu vắc-xin”... từ đó đề xuất, kiến nghị các giải pháp thực hiện;

- Tiếp tục tăng cường thông tin về diễn biến tích cực trong công tác phòng, chống dịch của Việt Nam gần đây, như: nhiều địa phương kiểm soát tốt dịch bệnh, tỷ lệ tử vong giảm, tỷ lệ tiêm vắc-xin tăng cao, nới lỏng giãn cách... để tạo sự yên tâm, tin tưởng của người dân trong và ngoài nước, người nước ngoài sinh sống tại Việt Nam, các nhà đầu tư nước ngoài, bạn bè quốc tế;

- Thực hiện tốt các nội dung khác được nêu tại Mục II, phần 2 của Kế hoạch này.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Kịp thời chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh, nhất là những vụ việc “nóng” đang được dư luận xã hội quan tâm, chia sẻ; tăng cường hướng dẫn, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở; đề ra các giải pháp cấp bách trong công tác tuyên truyền, nhất là trong tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, có nguy cơ lây lan diện rộng; phối hợp cơ quan chức năng xử lý các vụ việc thông tin sai sự thật trên báo chí, mạng xã hội ảnh hưởng đến dư luận xã hội.

7. Đề nghị Sở Y tế

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng thường xuyên cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời cho các sở, ban, ngành, địa phương về diễn biến của dịch, báo cáo, kế hoạch, các biện pháp ứng phó và kiểm soát dịch bệnh;

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh;

- Thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí thường xuyên và đột xuất, đối với những nội dung liên quan đến công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

8. Đề nghị Công an thành phố

Phối hợp với Sở Thông và Truyền thông tăng cường nắm bắt thông tin dư luận xã hội, xử lý các thông tin không chính xác về tình hình dịch bệnh, ngăn chặn kịp thời các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về tình hình dịch bệnh gây hoang mang trong cộng đồng.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức đến từng địa bàn, khu dân

cư để nâng cao nhận thức và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại gia đình, nơi công cộng, đặc biệt khi thành phố trở lại trạng thái bình thường mới; vận động Nhân dân bắt tay vào sản xuất, kinh doanh với mục tiêu kép vừa đảm bảo sản xuất kinh doanh, vừa phòng, chống dịch hiệu quả;

- Bám sát cơ sở, nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng của Nhân dân khi tiếp nhận thông tin trên báo chí, mạng xã hội, qua đó phát hiện và thông tin kịp thời đến cơ quan chức năng để có các biện pháp điều chỉnh, ổn định tình hình tư tưởng trong các tầng lớp Nhân dân, nhất là trong trường hợp dịch bệnh COVID-19 bùng phát trở lại;

- Vận động Nhân dân, các vị chức sắc tôn giáo, đoàn viên, hội viên trong hệ thống Mặt trận đang tải, chỉ chia sẻ thông tin chính thống về tình hình dịch bệnh COVID-19; các chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ, các khuyến cáo, khuyến nghị của ngành y tế và các cơ quan chức năng trên mạng xã hội.

10. Chế độ thông tin, báo cáo

Các đơn vị được phân công hoặc đề nghị thực hiện, định kỳ sau mỗi đợt tuyên truyền (hoặc yêu cầu đột xuất) báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch và gửi đến Sở Thông tin và Truyền thông (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới, với thông điệp “Xét nghiệm là then chốt, vắc-xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát” trên địa bàn thành phố Cần Thơ của Sở Thông tin và Truyền thông. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị quý cơ quan tổng hợp và gửi đến Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời xử lý hoặc kiến nghị xử lý./.

Nơi nhận:

- BCD phòng, chống dịch TP (để b/c);
- UBND TPCT (để b/c);
- UBMTTQ TP.CT (để p/h);
- BTG Thành ủy (để p/h);
- Sở Y tế, Công an TPCT (để p/h);
- VPDD, PVTN trên địa bàn (để p/h);
- Báo Cần Thơ; Đài PTTH TPCT (để t/h);
- Các phòng, TT thuộc Sở TTTT (để t/h);
- Công TTĐT TP; Sở, ngành, quận/huyện (để t/h);
- Công TTĐT Sở TTTT (để đăng);
- Phòng VHNT, Trung tâm VHNTTT (để t/h);
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Huỳnh Hoàng Mến